

AFFIRMONS LES PRINCIPES D'UNE CAMPAGNE 2014 ASCENDANTE, OUVERTE ET PARTAGE

Cette motion réaffirme le rôle des groupes locaux et des militants au sein des arrondissements dans un processus ascendant d'élaboration du programme et de construction d'actions pour la campagne des municipales de Paris 2014.

La valorisation des groupes locaux

Nous réaffirmons ici notre volonté de valoriser l'action des militants, leur connaissance et leur travail de mobilisation des acteurs sur les quartiers au service d'une campagne active et réactive. Nous pensons que l'ouverture, le participatif, le partage citoyen viendra notamment du travail de terrain. Le terrain et ses problématiques offrent une vision transversale des enjeux et participe à la transgression des limites administratives.

La mécanique du projet à l'action

Nous réaffirmons la nécessité de travailler à partir des idées et des réflexions du terrain à la déclinaison opérationnelle de nos idées dans les politiques publiques. Ne pouvant plus nous contenter du « y'a qu'à », il nous semble important aujourd'hui de prendre le temps nécessaire à travailler à la mécanique et aux moyens concrets de l'élaboration des politiques publiques. De la concertation avec les usagers de la ville, au montage technique, économique et juridique de dispositifs, c'est toute une ingénierie complexe qu'il nous faut anticiper dès à présent. Le passage de notre projet écologique à l'Action se fera à ce prix là.

Le transfert des connaissances et des expériences

Nous affirmons la nécessité de s'appuyer sur nos éluEs dans les conseils d'arrondissement et au sein du conseil de Paris pour éclairer de leur expertise et de leur expérience sur les enjeux en cours, sur les objectifs atteints durant les mandatures, sur les marges de manœuvre possible, sur l'organisation des services des mairies au service d'un programme percutant et réaliste. Mener un travail visant à la mise en convergence de chacunE dans ses compétences, ses connaissances et son expérience participe d'une animation dynamique et du transfert des savoirs entre nous.

Concrètement ...

Nous proposons que les groupes locaux d'ici 2 mois puissent organiser des réunions-débat-information avec les militantEs et leurs éluEs. Ces réunions permettront par arrondissement de présenter un compte rendu de mandat, d'identifier des premiers axes programmatiques, des coopérations à mettre en avant, et des actions de campagnes avec des partenaires (associations, entreprises, commerçants...) dans les quartiers. Ce travail pourra aboutir à des ateliers d'1/2 journée de partage avec les usagers des quartiers.

L'ensemble de ces matériaux sera synthétisé au niveau parisien en mai-juin en veillant à la cohérence des actions et des projets. Un large forum de l'écologie politique à Paris fin juin

donnera un 1er élan à la campagne, mettant en avant les idées, les grands axes de réflexion, les partenaires et les actions d'une campagne définitivement ouverte.

Des groupes thématiques ressources au service de la campagne

En parallèle, des groupes ressources thématiques dont le périmètre est défini collectivement au regard de nos axes de programmes préciseront notre programme, les moyens, les aspects techniques et économiques. Ces groupes seront ressources tout au long de la campagne au service des militantEs, et de nos candidatEs. Ils seront en étroite relation avec les équipes de campagnes par arrondissement et à l'échelle Parisienne.

Le 18/01/2013

Signataires :

Marie Atallah (Paris eelv 13ème) ; Delphine Bonnet (eelv Paris 12ème) ; Emmanuelle Cosse (Paris eelv 10ème) ; Guillaume Fillon (Paris eelv 13ème) ; Bastien François (Paris eelv 18ème) ; Antoine Lagneaux (ELLV Paris 18ème), Loic Lorenzini (EELV Paris 18ème) ; Christophe Najdowski (Paris eelv 12ème) ; Charles Rémy (Paris eelv Paris 13ème) ; François Soulabaille (Paris eelv 14ème) ; Sylvain Garel (Paris eelv Paris 18ème)